

Checkliste für Websites zur Barrierefreiheit nach dem BFSG

✓ 1. Ist eure Sprache verständlich?

- → Worum geht's?

Verwendet klare, einfache Sprache. Kurze Sätze. Komplexe Begriffe erklären.

→ Warum wichtig?

So erreicht ihr mehr Menschen: z. B. mit ADHS, kognitiven Einschränkungen, Legasthenie, Deutsch als Zweitsprache – oder einfach alle, die schnell verstehen wollen.

💡 Fragt euch:

- Ist der Text logisch aufgebaut?
- Werden Fachwörter erklärt?
- Könnte eine Zusammenfassung in einfacher oder leichter Sprache helfen?

✓ 2. Sind Bilder verständlich – auch ohne sie zu sehen?

- → Worum geht's?

Nutzt Alternativtexte (Alt-Texte) für Bilder, Diagramme, Icons.

→ Warum wichtig?

Screenreader lesen diese vor – blinde und sehbehinderte Menschen bekommen so den Inhalt mit.

💡 Fragt euch:

- Haben alle relevanten Bilder einen beschreibenden Alt-Text?
- Sind Deko-Bilder korrekt als „leer“ markiert?

✓ 3. Können eure Audio- und Videoinhalte barrierefrei genutzt werden?

- → Worum geht's?

Stellt Transkripte (Text) für Audios bereit. Nutzt Untertitel und ggf. Audiodeskriptionen für Videos.

→ Warum wichtig?

Menschen mit Hörbehinderung, neurodiverse Menschen oder alle, die lieber lesen als hören, profitieren davon.

💡 Fragt euch:

- Gibt's zu jedem Video Untertitel?
- Gibt's Textversionen für Podcasts, Interviews oder andere Audios?

✓ 4. Ist das Design für alle wahrnehmbar?

- → Worum geht's?

Sorgt für guten Kontrast. Nutzt nicht nur Farben zur Orientierung. Verzichtet auf Blinken oder visuelle Reizüberflutung.

→ **Warum wichtig?**

Gutes Design schützt Menschen mit Sehbehinderung, Epilepsie, Reizempfindlichkeit oder ADHS.

💡 **Fragt euch:**

- Ist Text immer gut lesbar – auch bei Sehschwäche oder Farbsinnstörung?
- Ist alles auch ohne Farbe verständlich (z. B. durch Text oder Icons)?
- Gibt es visuelle Ruhe – wenig Ablenkung?

✓ **5. Ist die Seite mit Tastatur benutzbar?**

- → **Worum geht's?**

Alle Funktionen müssen auch ohne Maus nutzbar sein. Tastaturbedienung muss klar sichtbar und logisch sein.

→ **Warum wichtig?**

Viele Menschen nutzen keine Maus – z. B. mit Mobilitätseinschränkungen, Screenreader oder alternativen Geräten.

💡 **Fragt euch:**

- Kommt ihr mit Tab und Enter durch die Seite?
- Ist immer erkennbar, welches Element gerade aktiv ist?
- Ist die Reihenfolge der Elemente logisch?

✓ **6. Sind Formulare klar und verständlich?**

- → **Worum geht's?**

Beschriftet alle Felder klar. Gebt hilfreiche Fehlermeldungen. Vermeidet Zeitdruck bei der Eingabe.

→ **Warum wichtig?**

Das verhindert Frust – besonders bei Menschen mit Lernschwierigkeiten, ADHS, Angststörungen oder sensiblen Daten.

💡 **Fragt euch:**

- Sind alle Felder verständlich benannt?
- Sind Fehlermeldungen klar und nicht belehrend?
- Können alle in Ruhe ausfüllen?

✓ **7. Funktioniert eure Website mit verschiedenen Geräten und Hilfsmitteln?**

- → **Worum geht's?**

Eure Seite sollte auf allen gängigen Browsern und mit assistiven Technologien gut funktionieren – z. B. Screenreader, Sprachsteuerung, Lupen.

→ **Warum wichtig?**

Technische Robustheit ist Voraussetzung für Barrierefreiheit – besonders bei blinden, motorisch eingeschränkten oder neurodiversen Menschen.

 **Fragt euch:**

- Funktioniert die Seite mit Screenreadern wie NVDA oder VoiceOver?
- Ist die Darstellung auf verschiedenen Geräten konsistent?

8. Sind eure PDFs und Downloads barrierefrei?

- → **Worum geht's?**

PDFs sollten strukturiert, mit Alt-Texten versehen und auch mit Screenreadern lesbar sein.

→ **Warum wichtig?**

Barrieren in Dokumenten sind oft unsichtbar – aber massiv.

 **Fragt euch:**

- Können Inhalte auch ohne Sehen verstanden werden?
- Gibt es Alternativen in HTML oder leichter Sprache?

9. Können Barrieren gemeldet werden?

- → **Worum geht's?**

Bietet eine leicht auffindbare Kontaktmöglichkeit, um Barrieren zu melden (z. B. barrierefrei@euredomain.de oder ein einfaches Formular).

→ **Warum wichtig?**

Feedback hilft euch – und ist laut Gesetz ab 2025 Pflicht.

 **Fragt euch:**

- Gibt's eine klare Kontaktoption?
- Ist sie leicht zu finden?

10. Gibt es eine Barrierefreiheitserklärung?

→ **Worum geht's?**

Eine kurze Info-Seite, die beschreibt, wie barrierefrei eure Seite ist – und was ihr ggf. noch verbessert.

→ **Warum wichtig?**

Transparenz schafft Vertrauen und zeigt: Ihr meint es ernst.

 **Fragt euch:**

- Gibt's eine Barrierefreiheitserklärung?
- Ist sie aktuell und ehrlich formuliert?

<https://digitalempowermentproject.de/fragen-und-antworten/#checkliste-bfsg>